

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Курский филиал Финуниверситета

Кафедра «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Курского филиала
Финуниверситета

_____ Ю.В. Вертакова

«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Год утверждения программы: 2017

Разработчик рабочей программы дисциплины:
Варвус С.А., Терская Г.А.

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профили подготовки: «Финансовый менеджмент»

Составитель актуализации: к.э.н., доцент, Мохов И.А.

*Рекомендовано Ученым советом
Курского филиала Финуниверситета
(протокол от «___» _____ 2021 г. № __)*

*Одобрено кафедрой «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»
(наименование кафедры)
(протокол от «31» августа 2021 г. № 1)*

Курск 2021

Содержание приложения

Наименование разделов	стр.
1. Содержание приложения	2
2. Разделы рабочей программы дисциплины с внесенными изменениями и дополнениями	3
2.1. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	3
2.2. Перечень планируемых результатов обучения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотносимых с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
2.3. Содержание семинаров, практических занятий	5
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
3.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	6
3.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
4.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	13
4.2 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	33
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	33
5.1 Нормативно–правовые акты	33
5.2 Основная литература	34
5.3 Дополнительная литература	34
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	35
6.1 Интернет-ресурсы	35
6.2 Справочно-правовые системы	35
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	39
8.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	39
8.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	39
8.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	39
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	40

2. Разделы рабочей программы дисциплины с внесенными изменениями и дополнениями

2.1. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Объём учебной дисциплины для очной / очно-заочной формы обучения
(профили подготовки: «Финансовый менеджмент», «Маркетинг»)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108	108 1-й семестр (в часах)
Аудиторные занятия	50 /16	50 /16
Лекции	16 /4	16 /4
Семинарские занятия, в т.ч. интеракт. формы 50%	34 /12 17/6	34 /12 17/6
Самостоятельная работа	58 /96	58 /96
Вид промежуточной аттестации	Экзамен/ Экзамен	Экзамен/ Экзамен
Форма текущего контроля	Контрольная работа/ Контрольная работа	Контрольная работа/ Контрольная работа

2.2. Перечень планируемых результатов обучения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотносимых с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной	1. Демонстрирует знание терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиций российской управленческой мысли.	<i>Знать:</i> терминологию, современные концепции, школы и направления экономической науки и российской управленческой мысли. <i>Уметь:</i> использовать категориальный и научный аппарат при анализе экономических и управленческих

	экономики и их применение при решении профессиональных задач	2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	процессов <i>Знать:</i> особенности современных экономических процессов и их взаимосвязь с другими процессами происходящими в обществе <i>Уметь:</i> адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно - исследовательской работы в бакалавриате
ПKN-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1.Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании. 2.Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору	<i>Знать:</i> основной инструментарий финансового менеджмента <i>Уметь:</i> применять инструментарий финансового менеджмента для выработки управленческих решений и понимать влияния этих решений на создание стоимости компании <i>Знать:</i> методы расчета инвестиций, дисконтирование <i>Уметь:</i> рассчитывать эффективность реальных и финансовых инвестиций,
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<i>Знать:</i> основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики <i>Знать:</i> основные подходы к поиску решений профессиональных задач <i>Уметь:</i> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды

2.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8,9,11,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Чиста монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. Олигополия. Нескоординированная олигополия. Картель. Картелеподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 9. Рынок капитала и земли	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование.	Разбор ситуационных

	Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование.
Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска. Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. <i>Рекомендуемые источники (1,2,6,3,4,5,8,11,12,13)</i>	Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации.	Предыстория науки в античности и средневековье
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов	Неравновесные ситуации в российской экономике
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации.	Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»

	Решение задач и кейсов	
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение задач и кейсов	Проблема издержек и российские предприятия
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов	Экономическая природа фирмы. Модель чистой конкуренции
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов	Реформирование структуры российских естественных монополий
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов	Дифференциация товара и реклама. Поведение фирм при картелеподобной структуре рынка
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение задач и кейсов	Человеческий капитал фирмы
Тема 9. Рынок капитала и земли	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов	Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы
Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение кейсов	Управление транзакционными издержками фирмы. Общее равновесие и экономика благосостояния

3.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вопросы для контрольной работы

1. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
2. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
3. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (технико-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
4. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
5. Новые технологии и их роль в современной экономике.
6. Значение информационных технологий в современной экономике.
7. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
8. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
9. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
10. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
11. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
12. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
13. Теория прав собственности и рынок земли в России.
14. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
15. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.
16. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
17. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
18. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
19. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
20. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
21. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
22. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
23. Роль олигополий в современной экономике России.
24. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
25. Х-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
26. Естественные монополии и их роль в экономике России.
27. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
28. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.

29. Теория и практика антимонопольного регулирования.
30. Экономия на масштабе в теории и на практике.
31. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
32. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
33. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
34. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
35. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
36. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
37. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
38. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
39. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
40. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
41. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
42. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
43. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
44. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
45. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории трансакционных издержек и теории прав собственности
66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.

74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
79. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.
80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
81. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.
82. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
83. Война брендов как фактор снижения транзакционных издержек.
84. Точки бифуркации в истории экономики России.
86. Роль образования в условиях «новой экономики». Социальная ответственность бизнеса.
87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
88. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек и его роль в современной экономике.
89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
94. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
95. Электронный бантинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
96. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
97. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Функция спроса настенных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог в размере 10 руб. на каждую единицу продаж. Определить: равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения; равновесную цену и равновесный объем

продаж после налогообложения; объем собранных налогов, распределение налогового бремени; «мертвый груз», потери потребителя и производителя.

2. Потребитель тратит весь свой доход на колбасу, хлеб и картофель. На колбасу тратит половину своего дохода, на хлеб – одну четверть, на остальное покупает картофель. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна +3, на хлеб +1,5. Определите эластичность спроса на картофель и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.

3. Функция общих издержек фирмы задана уравнением $TC = 1/3Q^3 + 2Q^2 - 5Q + 10$. Выразите аналитически и представьте графически следующие функции: общих постоянных издержек, общих переменных издержек, средних общих издержек, средних переменных издержек, предельных издержек.

4. Фирма – совершенных конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 единиц. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2Q^2 + 3Q$?

5. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 84 - 6P$. Общие средние издержки $ATC = 2/3Q - 6$. Определите максимизирующий прибыль объем производства, а также размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

6. Отраслевой спрос на сталь представлен в виде: $Q = 200 - 2P$. Этот рынок поделили между собой две фирмы. Предельные издержки первой описываются функцией: $MC_1 = 2q_1$ $MC_2 = q_2 + 20$. Вывести кривые реакции этих фирм, определить объем производства каждой из них и рыночную цену.

7. Фирма - монополистический конкурент достигла долгосрочного равновесия. В этих условиях функция спроса на продукцию её фирмы равна $q = 60 - p$, а функция общих издержек $TC = 4q^2 + 15q$. Определите 1) объем выпуска и 2) цену для данной фирмы.

8. Спрос на труд и его предложение выражены формулами: $L_d = 150 - 15W$; $L_s = -60 + 80W$.

1. Нарисуйте кривые спроса на труд и его предложения;
2. Определите равновесный уровень зарплаты и занятости;

Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 3 ед. в 1 ч, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты

9. Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым необходимые инвестиции составляют 3000000 руб. Проект сулит ежегодные

прибыли в размере 800000 руб. в течение четырех лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если ставка процента равна 10%?

10. Предложение земли: $Q = 150$ (га земли). Сельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 150 - p$. Несельскохозяйственный спрос на землю: $Q = 200 - p$, где p — цена земли в тыс. руб. за 1 га.

Определите:

- 1) цену земли, если собственник решит продать участок;
- 2) ежегодную плату при сдаче земли в аренду, если ставка банковского процента равна 15% годовых;
- 3) земельную ренту, если ежегодная амортизация равна 0,20 тыс. руб., а вложенный капитал — 15 тыс. руб.

Осуществление текущего контроля

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки уровня приобретаемых знаний, умений и навыков проводится текущий контроль успеваемости, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение на семинарских занятиях предлагаемых контрольных, проблемных и/или дискуссионных вопросов;
- участие в дискуссиях, деловой игре по отдельным темам дисциплины;
- обсуждение нормативных, статистических, экспертных материалов;
- участие в создании и анализе проблемной ситуации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2.

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
---------------------------	-------------------------------

<u>ПКи-1</u> Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знание терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиций российской экономической мысли. Задание 1 Проследите взаимосвязь между экономическим развитием общества и особенностями научных теорий, появившихся в соответствующую эпоху: 1. Античные теории – Меркантилизм - Классическая политэкономия. 2. Марксизм – Маржинализм – Кейнсианство. 3. Неоклассика (монетаризм) – Институционализм Задание 2 1. Экономическая теория - это наука: а) о том, как улучшить личное экономическое положение; б) о регулировании государством национальной экономики в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей; г) о том, как общество решает вопросы "что, как и для кого" производить; д) о законах функционирования рыночной экономики. 2. Фундаментальную проблему экономической теории отражает следующая пара понятий: а) спрос и предложение; б) эффективность и справедливость; в) ограниченность и выбор; г) предпринимательство и прибыль; д) производство и потребление. 3.Редкость (ограниченность) ресурсов — это проблема, которая: а) существует только в бедных странах; б) связана с определенными типами цивилизаций; в) типична для социализма (экономика дефицита); г) никогда не возникает в богатых странах; д) существует при всех экономических системах независимо от степени богатства. Задание 3 Доклад или эссе на тему: Взаимосвязь модели и реального мира. Обратите внимание на следующие проблемы: Этапы процесса моделирования. Современные методы анализа экономических процессов. Виды экономических моделей. Взаимодействие экономической теории, исторической и статистической наук. Взаимосвязь теории и практики. Экономические модели и эксперименты. 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно - исследовательской работы в бакалавриате.
---	--

Задание 1

Какие возможности дают экономисту следующие методы:

1. Эмпирический метод.
2. Статистический метод.
3. Причинно-следственный метод.
4. Функциональный метод

Задание 2

Эссе (доклад, дискуссия) на тему: Россия (не?) является особым типом цивилизации и особой экономической системой.

- Обратите внимание на следующие аспекты проблемы: Хорошо известно, что историческая судьба нашей страны отличается исключительным своеобразием. В разные эпохи (при Иване III, Петре I, Николае I, в конце XIX в., в настоящее время) активно обсуждалась проблема «особого русского пути». При этом четко сложились два основных подхода к проблеме: славянофильский и западнический.

- Лейтмотив славянофильского подхода состоит в подчеркивании особенности, «инаковости» российского общества и экономики. Согласно этой точке зрения, копирование институтов западного общества не совместимо с природой России, а реформы, переносящие их на российскую почву, только вредят стране.

- Наиболее радикальные сторонники этого подхода считают, что в России действуют особые экономические законы, а хозяйство страны не должно быть ни социалистическим, ни капиталистическим (рыночным), а представлять некий третий национально-русский тип.

- Сторонники западнического подхода полагают, что существуют лишь общемировые цивилизационные типы. Конкретнее, наиболее эффективным типом организации хозяйственной жизни является в настоящее время рыночная экономика. России надлежит заимствовать институты развитых стран (чаще всего упоминаются так называемые «либеральные ценности»). Только переход к ним введет нашу страну в число процветающих экономик.

- Наиболее радикальные сторонники западничества настаивают на ускоренном и насильственном (или полунасильственном) внедрении западного опыта. В ходе этого процесса особенности российской экономики (трактуемые радикальными западниками как признаки отсталости) исчезнут.

- Какая из позиций представляется более обоснованной? Какие аргументы можно привести в их пользу? О чем говорит исторический опыт российских реформ в разные эпохи?

Возможен ли компромисс между обеими позициями (некий средний вариант)?

Задание 3

Эссе (доклад, дискуссия) на тему: Объективно ли экономическое знание?

-Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике? Ведь рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход).

- С другой стороны, существует и обратная взаимосвязь. Представления о том, как должна выглядеть «идеальная экономика» (нормативный

	подход), сами влияют на оценку реальной экономики страны (на позитивный подход). Приведем пример. Сторонник социального равенства неизбежно увидит в современной России раздираемую имущественным расслоением страну, возможно, стоящую на пороге гигантских потрясений, и предложит соответствующую программу преобразований (например, перераспределение доходов с помощью государства). Сторонник либеральной экономики увидит в том же расслоении источник сильной мотивации и зачатки здорового предпринимательства. Его рекомендации будут противоположными (например, сократить вмешательство государства в экономику). - Как известно, экономическая теория не является точной наукой. В частности, она не может (в отличие, скажем, от астрономии) делать точные количественные предсказания. Как, в таком случае, можно проверить экономические теории? Не являются ли они бездоказательными? - Способен ли в этих условиях честный исследователь сохранить объективность (личные симпатии или антипатии мешают непредвзятому взгляду на вещи, а проверка теорий путем проверки сделанных на их основе предсказаний затруднена)? И не является ли вся экономическая теория искаженной и политизированной картиной мира, созданной в угоду определенным слоям или классам общества?
<u>ПКН-6</u> Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании. Задание 1 Для принятия управленческого решения определите : 1. Величину АТС при производстве 40 деталей. 2. Величину AVC при производстве 50 деталей. Если известно, что при производстве 40 деталей средние переменные издержки (AVC) составили 20 рублей. При производстве 20 деталей средние постоянные издержки (AFC) составили 10 рублей. При выпуске 50 деталей средние общие издержки (ATC) равны 60 рублям. 2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании. Задание 1 Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару? - Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц. - Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц. - Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц. Задание 2 Из представленных в Табл. 1 значений событий и их вероятностей определить: математическое ожидание, дисперсию, стандартное

отклонение.

Табл. 1

№	Событие	Вероятность
1	14	0,2
2	37	0,25
3	29	0,35
4	74	0,15
5	13	0,05

Задание 3

Некто Керамисов владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий, которая приносит ему годовой доход в сумме 82 тыс. у.е.. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы Керамисова, если известны следующие данные:

Он нанимает одного помощника за 12 тыс. у.е. в год, уплачивает 5 тыс. у.е. годовой арендной платы за производственное помещение, да еще сырье обходится ему в 20 тыс. у.е. в год. В производственное оборудование вложено 40 тыс. у.е. собственных средств, которые могли бы при ином их размещении приносить ему 4 тыс. у.е. годового дохода. Конкурент предлагал ему место гончара с оплатой 15 тыс. у.е. в год. Свой предпринимательский талант Керамисов оценивает в 3 тыс. у.е. годовых.

В связи с усилением конкуренции на этом рынке Керамисов планирует расширить производство. Для этого он наймет еще одного помощника за 9 тыс. у.е. в год, тогда объем выручки увеличится на 40 тыс. у.е. , что повлечет за собой увеличение размера арендуемых площадей составит на 1 тыс.у.е. и увеличение стоимости сырья на 8 тыс. руб. Просчитайте целесообразность расширения производства.

К Вам, как к менеджеру по недвижимости бизнес-центра обратилась организация с предложением арендовать офисные площади в количестве 780 м. кв. по установленной вами на основе рыночных данных цене 750 руб. за 1 м. кв. в месяц, сроком на 1 год.

При этом потенциальные арендаторы предложили вам следующую схему оплаты:

разовый платеж в сумме 45 000 руб., затем,

в конце 3-го, 4-го и 5-го месяцев платежи в размере 585 000 руб.,

в начале 6-го, 7-го и 8-го месяцев – 580 000 руб. и

в конце 12-го месяца – внесение последнего платежа в сумме 2 400 000

руб. Проанализируйте варианты вашего решения, если на рынке аренды офисной недвижимости в вашем городе одним из условий типичного платежа является ежемесячное внесение арендной платы в конце каждого месяца, а ставка дисконтирования установлена в размере 10%.

<u>УК-13</u> Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Задание 1 Обоснуйте необходимость повышения акцизов на табачные изделия. Дайте определение понятию «внешний эффект», поясните, почему они не отражаются в рыночных ценах. Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов, основываясь на личном опыте. 2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски Задание 1 Какую сумму необходимо внести на депозит сегодня, если при ставке процента 5% годовых с ежегодным причислением процентов к сумме депозита, внесением Вами вначале второго и третьего годов дополнительных взносов по 200 тыс. рублей, через три года Вы планируете накопить 1 млн. рублей? Задание 2 В банковской практике погашения кредитов существуют 2 способа этого процесса: с платежом в конце периода (чаще всего) и в начале периода (авансовый платеж). Как вы думаете, когда выгоднее плательщику использовать систему авансового платежа при погашении привлеченных кредитов? Когда банку выгоднее плательщику использовать систему авансового платежа при погашении заемщиком привлеченных кредитов? Какие факторы способствуют большему распространению схем погашения кредитов физическими лицами по истечении процентного периода, а не перед ним? Приведите примеры. Задание 3 Рискофоб, имеющий богатство w, согласился на участие в рисковом проекте. Верно ли, что нейтральный к риску агент, имеющий также богатство w, тоже согласится на участие в этом проекте? Если - да, докажите, если нет - приведите пример.
--	--

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.

5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.
39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.
41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.
42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несоординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.
43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.
44. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC. Социально-экономические последствия монополии.
49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .
67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?

72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
73. Организационно-правовые формы предприятий.
74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

Примеры заданий для промежуточного контроля знаний

Тесты

Тест 1. Кривая безразличия показывает:

- а) возможные наборы товаров доступные потребителю;
- б) бюджетные возможности потребителя;
- в) бюджетные ограничения потребителя;
- г) возможную комбинацию двух товаров, приносящих одинаковую полезность.

Тест 2. Любая точка ниже бюджетной линии характеризует:

- а) положение равновесия потребителя;
- б) желание потребителя максимизировать полезность;
- в) нерациональный выбор потребителя;
- г) равную величину полезности.

Тест 3. Функция полезности есть не что иное как:

- а) сумма наборов благ, приобрести которые позволяет потребителю его бюджет;
- б) правило, в рамках которого соответствующим наборам благ придаются значения отражающие предпочтения потребителя;
- в) соотношение между общим количеством потребляемого блага и величиной полезности, позволяющее оценить какой набор благ предпочтительней;
- г) взаимозависимость между расходами на приобретение набора благ и его составом.

Тест 4. Закон убывающей предельной полезности выражается как:

- а) 500; 400; 3000; 350; 250
- б) 350; 300; 250; 200; 250
- в) 400; 300; 290; 250; 240
- г) 450; 400; 300; 200; 210

Тест 5. Главным фактором потребительского выбора является:

- а) отсутствие товаров-заменителей данного товара;
- б) полезность товаров;
- в) доступность потребителю данного товара;
- г) относительная дешевизна данного товара.

Тест 6. Кривая безразличия графически отображает:

- а) множество наборов товаров, обладающих одинаковой полезностью для потребителя;
- б) множество наборов товаров, обладающих разной полезностью для потребителя;
- в) предельную полезность данного набора товаров;
- г) правило максимизации полезности.

Тест 7. Эффект замещения указывает на то что потребитель:

- а) замещает подорожавшим товаром более дешевые товары;
- б) отказывается от приобретения подорожавших товаров;
- в) замещает подешевевшим товаром другие товары;
- г) все ответы верны.

Тест 8. Рациональное поведение потребителя характеризует:

- а) наклон бюджетной линии;
- б) точка пересечения кривой безразличия и бюджетной линии;
- в) ситуация, когда кривая безразличия находится выше бюджетной линии;
- г) точка касания бюджетной линии и кривой безразличия.

Тест 9. Рост дохода потребителя находит свое графическое отражение при:

- а) уменьшении наклона бюджетной линии;
- б) увеличении наклона бюджетной линии;
- в) сохранении положения бюджетной линии;
- г) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо или влево.

Тест 10. Общая полезность будет увеличиваться, если предельная полезность:

- а) принимает отрицательное значение;
- б) остается величиной постоянной;
- в) уменьшается или увеличивается, оставаясь величиной положительной;
- г) сохраняет темп прироста.

Тест 11. Наклон бюджетной линии показывает:

- а) ограничение бюджетных возможностей;
- б) увеличение дохода потребителя;
- в) уменьшение дохода потребителя;
- г) количество товара, от которого потребитель готов отказаться в обмен на другой товар, оставаясь на той же кривой безразличия;
- д) издержки отвергнутых возможностей одного товара, выраженные через другой товар.

Тест 12. Эффект дохода проявляет себя если:

- а) за то же количество денег покупатель может потребить большее количество данного товара, при этом сократив потребление других;
- б) за то же количество денег покупатель может потребить большее количество данного товара, не сократив потребление других;
- в) повышение дохода приводит к повышению покупательной способности;
- г) снижение дохода приводит к снижению покупательной способности;
- д) все перечисленное верно.

Тест 13. Точка «порогового уровня дохода» функции потребления – это точка, в которой:

- а) сбережения равны доходу;
- б) доход равен потреблению;
- в) потребление равно сбережениям;
- г) потребление равно инвестициям;
- д) предельная склонность к потреблению равна 1.

Тест 14. Если уровень располагаемого личного дохода растет, то

- а) средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастает;
- б) средняя склонность к потреблению растет, а к сбережению падает;
- в) средняя склонность к потреблению падает, а к сбережению растет;
- г) средняя склонность к потреблению и к сбережению падает;
- д) ни одна из перечисленных переменных не изменится.

Тест 15. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:

- а) отношение между потребительскими расходами и располагаемым личным доходом;
- б) отношение между сбережениями и располагаемым личным доходом;
- в) отношение между средней склонностью к сбережению и располагаемым личным доходом;
- г) отношение между инвестиционными расходами и уровнем занятости.
- д) все предыдущие ответы верны.

Тест 16. Если процентная ставка увеличится, то:

- а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
- в) уровень инвестиционного спроса увеличится;
- г) уровень инвестиционного спроса сократится;
- д) уровень сбережений сократится.

Тест 17. Что из перечисленного отражает рост автономных потребительских расходов:

- а) сдвиг кривой потребительской функции вверх;
- б) рост инвестиций по мере роста дохода;

- в) движение вдоль кривой потребительской функции вправо;
- г) движение вдоль кривой потребительской функции влево;
- д) сдвиг кривой функции сбережений вверх.

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Объясните, в чем особенность труда по сравнению с другими факторами производства? Раскройте действие основных факторов, оказывающих влияние на рынок труда. Как взаимодействуют эффект дохода и эффект замещения на рынке труда? Приведите примеры.
2. Объясните, чем руководствуется человек, принимая решение об участии в рабочей силе: какие факторы определяют выбор в модели предложения труда? Покажите графически различные индивидуальные предпочтения двух работников при одних и тех же ставках заработной платы и нетрудового дохода.
3. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = 80 + 10 K^2 + 10,5 L$, где K - количество капитала, L - количество труда, то чему равен предельный продукт труда?
4. Цена единицы капитала – 10 долл. Цена единицы труда – 20,5 долл. При какой предельной норме замещения труда капиталом будет достигнуто оптимальное сочетание факторов производства?
5. Выпускник колледжа может зарабатывать 15 тыс. долл. в год на протяжении 40 лет. Есть альтернатива – получить высшее образование с отрывом от производства. Продолжительность обучения – 4 года, оплата обучения – 6 тыс. долл. В год, на оплату обучения он может получить беспроцентный кредит. На какое в таком случае увеличение дохода он должен ежегодно рассчитывать, чтобы произведённые инвестиции в человеческий капитал полностью окупились?
6. Отраслевое предложение труда описывается уравнением $LS=600w$, а отраслевой спрос на услуги труда $LD=3600-300w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.
 - 1) Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 д.е. за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.
 - 2) Предположим, что профсоюзам удалось добиться установления минимальной ставки заработной платы на уровне 6 д.е. Как это повлияет на занятость рабочих?

Примеры кейсов

КЕЙС № 1

Девальвация рубля и ажиотажный потребительский спрос¹

¹ Кейс составлен на основе материала статьи Терской Г.А. Рост потребительской активности как условие экономического роста // «Экономика и предпринимательство», № 4 (ч. 2), 2016.

«...В последнем квартале 2014 года на российском потребительском рынке наблюдался настоящий бум: экономический кризис «подстегнул» продажи в магазинах - спрос на рынках автомобилей, крупной бытовой техники, электроники, дорогих часов оценивался как ажиотажный, такая же тенденция наблюдалась на рынке недвижимости.

Причины возникновения ажиотажного спроса связаны с особенностями потребительского поведения, обусловленными ожиданиями потребителей. В первом случае это ожидание невозможности найти и приобрести данное благо в будущем из-за ограниченности его предложения. В советский период при существовании хронического дефицита товаров на потребительском рынке даже при небольших проблемах с поставками товаров возникал ажиотаж, и люди старались делать запасы товаров (тем более, что государственные плановые цены на основные продукты были невысокими). Это ещё больше усугубляло ситуацию и приводило к необходимости косвенного rationирования спроса, состоящего в ограничении выдачи товаров в одни руки, или даже прямого rationирования, то есть введения карточной системы. В другом случае, в условиях рыночного механизма, ажиотажный спрос вызывается инфляцией и падением покупательной способности национальной валюты. Инструментом Центрального банка по управлению национальной валютой выступает девальвация - снижение реального валютного курса. (...)

Считается, что в результате девальвации экспорт дешевеет, что способствует улучшению платёжного баланса, росту конкурентоспособности товаров на мировых рынках и развитию импортозамещающих отечественных отраслей, что увеличивает конкурентоспособность отечественных товаров и услуг, снижает дефицит бюджета и увеличивает международные резервы России. На самом же деле это не совсем так, поскольку в лучшей позиции оказываются те предприятия и отрасли, которые работают на экспорт. Отечественные предприятия, ориентированные на внутренний рынок, могут в будущем понести потери из-за сокращения реальной покупательной способности рублёвых денежных доходов населения (заработной платы, пенсий, пособий и т.д.) (...)

Серьёзным последствием девальвации является рост негативных ожиданий покупателей в результате потери доверия к национальной валюте.

Институциональная экономическая теория большую роль в воздействии на рынок отводит, помимо прочего, социальной психологии. С этим следует согласиться, и историческая практика это подтверждает. Нобелевский лауреат 2014 года Роберт Шиллер, например, назвал свою главную книгу «Иррациональный оптимизм». В ней он показал, как изменения в сознании людей влияли на рынки в XX - начале XXI веков: «новости о повышении цен распаляют энтузиазм...и спекулятивный пузырь растёт» [2].

Девальвация ведёт к дальнейшему раскручиванию инфляционной спирали – растут цены на импортные товары, отечественные производители повышают цены на внутреннем рынке, обесцениваются реальные денежные активы населения, резко увеличиваются валютные риски для бизнеса.

События экономического кризиса в России 2014-2015 гг. показали, каким образом волатильность рубля, характеризующаяся колебаниями валютного курса и нестабильностью на рынке, способствует росту негативных ожиданий потребителей и ведёт к всплеску ажиотажного спроса на товарных рынках и в экономике в целом. На волатильность рубля повлияли как внешние, так и внутренние факторы, в том числе: изменение процентных ставок Центробанка, экономические санкции Запада, геополитическая обстановка в мире, цена на энергоносители на мировых рынках. (...)

Падение рубля спровоцировало ажиотажный спрос на недвижимость в ноябре-декабре 2014 года. Так, по данным «Инком-Недвижимости», в декабре покупательская активность по сравнению с началом осени выросла на 35%, с тем же столкнулись и другие риэлторские агентства. В конце 2014 года подскочил спрос на валютные вклады в банках России, многие клиенты перевели свои рублёвые вклады в наличность. Таким образом, отрицательными последствиями девальвации, проведённой финансовыми властями в России, явились: отток рублёвой ликвидности, сокращение кредитования реального сектора, снижение уровня жизни населения.

В 2015 году продолжалось и даже усиливалось действие факторов, способствующих девальвации рубля. ... Однако резкого роста спроса, такого ажиотажа на рынках, как в конце 2014 года, не произошло. Основная причина – это снижение реальных денежных доходов населения. Следовательно, девальвация, ведущая к росту негативных инфляционных ожиданий покупателей, рождает ажиотажный спрос, однако ограничением выступает платёжеспособность населения.

Сокращение доходов населения изменяет потребительские предпочтения: покупатели в 2015-2016 годах начали сокращать количество крупных и дорогостоящих покупок, и в целях экономии часть участников потребительского рынка переориентировалась на товары более дешёвого сегмента. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, оборот розничной торговли в марте 2016 года составил 2230,1 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 94,2 % к марту 2015 г.

В таких условиях снижается индекс потребительской уверенности, рассчитываемый как среднее арифметическое значение балансов оценок благоприятных условий для покупок, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в стране и личного материального положения. Растут пессимистические настроения населения относительно экономической ситуации в стране.

(...) Большинство наших сограждан (63%) продолжают придерживаться той точки зрения, что расходы необходимо сократить, максимально откладывая деньги на будущее. Иного мнения придерживаются только 26% опрошенных – они предлагают как можно быстрее потратить повседневный доход (зарплаты, пенсии), а сбережения вложить во что-нибудь ценное.

Таблица - Индекс потребительской уверенности (рассчитано по данным Росстата)

Год	Среднегодовое значение индекса	Год	Среднегодовое значение индекса
2006	-5,5	2011	-9
2007	-2,1	2012	-5,8
2008	-5,2	2013	-9,5
2009	-28	2014	-10,5
2010	-9,5	2015	-26,3

Согласно представленному Sberbank CIB «Потребительскому индексу Иванова» (распространенная русская фамилия в названии обозначает типичного российского покупателя), 76% респондентов считают себя чувствительными к уровню цен, а 60% пытаются «экономить на спичках», пользуясь рекламными акциями и специальными предложениями. Опубликованные в 2016 году данные показывают, что потребительский пессимизм становится независимо действующей силой. В прошлом году были все условия для восстановления спроса — самая медленная инфляция почти за два года и самый большой среди всех мировых валют рост рубля, укрепившегося по отношению к доллару более чем на 12%. Ситуация усугубляется действием демографического фактора: сокращением трудоспособного населения в России.

Как известно, примерно 51% ВВП страны формируют домашние хозяйства. Однако на основе анализа результатов исследований, некоторые из которых были приведены выше, можно сделать следующие выводы о поведении домашних хозяйств:

- во-первых, население старается не тратить текущие доходы;
- во-вторых, люди откладывают «до лучших времен» крупные покупки;
- в-третьих, меньше берут кредиты, считая, что не следует в нынешней ситуации брать финансовые средства в займы;
- в-четвертых, происходит отток денег из банковской сферы, так как население предпочитает ликвидность.

Всё это оценивается специалистами как поведение продефляционного типа. Это происходит в условиях усиления негативности эмоционального фона, которое ярко проявляется с марта 2015 года. Для восстановления кредита доверия (следует согласиться с высказываемыми в научной литературе суждениями) правительству необходимо повысить активность по информировании о предполагаемых путях преодоления кризиса. Сохранение негативных рыночных тенденций ведёт к долгосрочному ухудшению благосостояния. Меры, которые может предпринять правительство, должны быть направлены на экономическую стабилизацию (одной из главных мер может стать удешевление кредита), на решение социальных проблем.

Вопросы:

1. В чем состоят причины ажиотажного спроса? Какое влияние на потребительское поведение оказывает девальвация национальной валюты?
2. В чем, по вашему мнению, состоят основные причины девальвации рубля?

3. Охарактеризуйте ситуацию на российском потребительском рынке в 2014-2017 гг.
4. Какое влияние оказывает потребительская уверенность на развитие экономики с точки зрения представителей разных экономических школ?

4.2 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Промежуточная аттестация по дисциплине «микроэкономика» проводится в форме экзамена и оценивается по 100-бальной шкале в соответствии с Балльно-рейтинговой системой Финансового университета (приложение 1 к приказу от 2 октября 2013 г. № 1616/0).

Общая итоговая оценка изучения дисциплины (100 баллов) складывается как сумма баллов, набранных по итогам текущего контроля знаний (аттестации), за работу в течение семестра (максимально 40 баллов) и собственно зачета или экзамена (максимально 60 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы приведено в таблице

Распределение максимальных баллов по видам работ

№п/п	Вид отчетности	Максимальная сумма баллов
1	Работа в семестре (текущий контроль)	40
2	Экзамен (промежуточный контроль)	60
3	Итого:	100

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Нормативно–правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (в ред. посл. изм. и доп.).
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в ред. посл. изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.03.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2018)

5.2 Основная литература

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966459>
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / Грязнова А.Г., под ред., Юданов А.Ю., под ред., Альпидовская М.Л., Думная Н.Н.,

Карамова О.В., Колодня Г.В., Ланин Б.Е., Николаева И.В. - Москва: КноРус, 2021. - 635 с. - URL: <https://book.ru/book/938398>

3. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. - Москва: КноРус, 2020. - 278 с. - URL: <https://book.ru/book/932936>

5.3. Дополнительная литература

5. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): учебник / Грязнова А.Г. под ред., Юданов А.Ю. под ред. и др. — Москва: КноРус, 2020. - 681 с. - URL: <https://book.ru/book/932096>

6. Микроэкономика: учебник / Устюжанина Е.В., под ред., Сигарев А.В., Бондаренко Н.Е., Комарова И.П., Ермолаев С.А., Горяинова Л.В., Савинова М.В. — Москва: КноРус, 2020. - 216 с. - URL: <https://book.ru/book/934051>

7. Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - Москва: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/976634>

8. Антипина, О.Н. Микроэкономика продвинутого уровня: учебное пособие / Антипина О.Н., Вереникин А.О. - Москва: МГУ, 2019. - 184 с. - URL: <https://book.ru/book/938516>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6.1 Интернет-ресурсы

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>

2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>

3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>

<http://www.almaz.com/nobel/economics>

4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>

5. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>

6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>

7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>

8. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.dumnaya.ru>

9. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финуниверситета по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.yudanov.ru>

10. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://el.fa.ru/>

11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <http://www.book.ru>

12. Электронно-библиотечная система – Znanium <http://www.znanium.com>

6.2 Справочно-правовые системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования», утвержденных распоряжением Финуниверситета от 14 мая 2014 г. № 256.

Положение о расчетно-аналитической работе, утвержденное приказом Финуниверситета от 19.12.2013г №2161/о

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом, студенты обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», выполняют контрольную работу по дисциплине «Микроэкономика».

Контрольная работа является частью учебного процесса по курсу, способствует развитию, закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению ими навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и является допуском к экзамену. Для успешного написания работы студенту необходимо:

- выбрать вариант работы;
- правильно подобрать литературу;
- глубоко раскрыть тему (вопрос) на основе изучения и обобщения материалов специальной экономической литературы, действующих положений и инструкций.

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов на занятиях

Обучение по дисциплине «Микроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Микроэкономика» используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- ☐ круглый стол (научная дискуссия);
- ☐ электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- ☐ метод проектов;
- ☐ работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- ☐ *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- ☐ *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения - своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- ☐ *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.
- ☐ *Свободно плавающая дискуссия* - когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой

из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- ☐ индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- ☐ предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- ☐ кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- ☐ письменная контрольная работа с использованием кейса.

Организация работы на семинарском занятии в форме дискуссии

К основным интерактивным формам обучения в рамках семинарского занятия относится дискуссия. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами (мнениями) студентов по конкретной проблеме – это, прежде всего, активный метод, который позволяет студентам научиться отстаивать свою точку зрения и прислушиваться к мнению других.

Преподаватель рекомендует студентам список литературы, которую необходимо изучить к семинару-дискуссии, формулирует серию вопросов.

Затем студенты, заранее подготовленные к каждому блоку вопросов, выступают в течение 5-10 минут и дискутируют друг с другом, а преподаватель оценивает представляемую аргументацию по обсуждаемой теме и объясняет общепринятую позицию, либо вносит в нее определенные коррективы, исходя из вступления студентов.

К концу семинара преподаватель подводит общий итог дискуссии по теме и оценивает выступления каждого студента в баллах, обосновывая свою оценку глубиной аргументации и качеством владения информацией.

Организация работы на семинарском занятии в форме дебат

Группу делим на три микрогруппы и проводим дебаты по выбору принципиального направления государственной региональной политики для современной России. Одна микрогруппа должна аргументировать принцип стимулирования лидеров: первостепенное внимание должно уделяться территориям опережающего развития – локомотивам экономического роста, составляющим основу национальной экономики.

Вторая группа должна аргументировать принцип справедливости: основной упор должен делаться на выравнивание уровней развития регионов, увеличение финансовой помощи отстающим слаборазвитым территориям, с одновременным подталкиванием их к поиску и использованию внутренних источников роста.

Третья группа должна аргументировать принцип равенства: необходимо уделять равное внимание и обеспечению благоприятных условий развития ведущих регионов – локомотивов экономического роста, и выравниванию уровней развития регионов, наращивать помощь отстающим территориям.

Постарайтесь убедить оппонентов в правоте выбранной позиции, приведите оценки возможных позитивных и негативных эффектов в каждом случае.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,
Антивирус ESET Endpoint Security

8.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

8.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернете.